

Regolamento completo del Concorso a premi “Winx Club: The Magic is Back – Vivi la magia e Vinci da Tigotà”

1. Dati identificativi della Società Promotrice e della Ditta Associata:

Società Promotrice: **Rainbow S.p.a.**
Sede legale: Via Brecce – Loreto (AN)
Codice Fiscale e Partita IVA: 01398510428
Legale Rappresentante: Iginio Straffi
(di seguito “Società Promotrice”)

Ditta Associata: **GOTTARDO S.p.A.**
Sede legale Galleria Spagna n. 9, Padova (PD),
Codice Fiscale e Partita IVA n. 02466210289
Legale Rappresentante: Stefania Casonato

2. Denominazione e scopo del Concorso

Il Concorso a premi è denominato “Winx Club: The Magic is Back – Vivi la magia e Vinci da Tigotà” (di seguito “Concorso”).

Il Concorso si prefigge lo scopo di promuovere e favorire la conoscenza della Società Promotrice, della Ditta Associata, della serie televisiva a cartoni animati Winx Club, del sito web www.winxclub.com, del relativo marchio e dei prodotti “Tigotà” realizzati con le immagini ed i personaggi della serie.

3. Area di svolgimento del Concorso

Il Concorso si svolgerà sul territorio nazionale.

4. Durata del Concorso

Il Concorso si svolgerà dal 1° maggio al 30 giugno 2026 con estrazione dei premi e dei vincitori finali entro il 30 Luglio 2026.

5. Destinatari e modalità di partecipazione

Il Concorso è rivolto a tutti coloro che attraverso i metodi illustrati al Punto 6, vorranno partecipare al Concorso (di seguito “Partecipanti” o al singolare “Partecipante”).

Sono esclusi dal Concorso i dipendenti della Società Promotrice e chiunque abbia una connessione professionale, familiare o di collaborazione con l’organizzazione del Concorso stesso.

6. Modalità di partecipazione

Il Concorso è rivolto a tutti coloro che, nel periodo compreso tra il 1° maggio al 30 giugno 2026, si recheranno presso uno dei punti vendita “Tigotà” aderenti all’iniziativa o accederanno al sito <https://www.tigota.it/> ed acquisteranno prodotti a marchio Winx Club per un totale di almeno € 10,00 (dieci/00 Euro). Una volta effettuato l’acquisto, ciascun partecipante dovrà visitare il sito

<https://concorsi.rbw.it/> e nell'apposita sezione dedicata, dovrà inserire la foto o la scansione dello scontrino comprovate l'acquisto oppure lo screenshot del carrello web.

Tutti coloro che avranno comprato prodotti a marchio Winx Club per un importo di almeno €10,00 nei punti vendita Tigotà aderenti all'iniziativa ed avranno poi inserito nella sezione dedicata del sito winxclub.com il relativo scontrino parteciperanno all'estrazione di complessive n. 5 copie del videogioco *Winx Club: The Magic is Back* per PlayStation 5 o Nintendo Switch.

7. Selezione dei vincitori del Concorso

La Società Promotrice provvederà a predisporre il database dei Partecipanti che quotidianamente avranno comunicato tutti i dati personali, fornito il consenso al loro trattamento ed inserito copia dello scontrino comprovante l'acquisto di almeno € 10,00 di prodotti Winx Club / Tigotà, dal quale verranno individuati i 5 (cinque) vincitori dei premi in palio.

L'estrazione verrà effettuata entro il 30 Luglio 2026 presso la sede della Società Promotrice, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 comma 2, del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n.112, o di un suo delegato, che procederà alla verbalizzazione delle operazioni anzidette (di seguito "Pubblico Ufficiale").

In fase di estrazione verranno verificati tutti i requisiti di partecipazione di ciascun Partecipante estratto ed in caso di mancata fornitura anche parziale di quanto richiesto e il Partecipante sarà escluso dal Concorso.

Saranno estratti n. 8 (otto) vincitori di riserva da utilizzare, nell'ordine di estrazione, nel caso in cui i vincitori originari risultassero non rintracciabili o non in regola con le norme di partecipazione, o non confermino l'accettazione/cessione/rinuncia del premio ai sensi del successivo art. 9.

L'estrazione sarà effettuata utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la Società Promotrice ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

1. la corretta formazione, rispetto alle regole di partecipazione alla Manifestazione, del database dei dati pervenuti e dei Partecipanti;
2. la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
3. l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni.
4. la corretta predisposizione del software per l'estrazione dei vincitori e per la conseguente casualità delle vincite.

Si precisa che il server del sito www.winxclub.com utilizzato per il concorso è residente in Italia.

L'avvenuta vincita verrà comunicata al vincitore mediante comunicazione telefonica e/o tramite comunicazione e-mail.

In caso di impossibilità, non imputabile alla Società Promotrice (e.g. impedimento del Pubblico Ufficiale) a tenere fede al termine sopra indicato per la verbalizzazione, sarà concordata, direttamente con il Pubblico Ufficiale, una data alternativa, rispettando comunque quanto previsto dal presente regolamento.

8. Natura e valore dei premi

N. 5 copie del videogioco *Winx Club - The Magic is Back* per PlayStation 5 o Nintendo Switch.

Valore di ciascun videogioco € 32,70 (trentadue/70Euro) Iva esclusa.

Il valore totale complessivo del montepremi in palio è pari ad €163,50 (centosessantatre/50 Euro) Iva esclusa.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime caratteristiche nel caso quelli descritti e presentati ai Partecipanti non siano più disponibili in caso di impossibilità sopravvenuta.

9. Assegnazione e consegna dei premi

I vincitori del Concorso saranno avvisati mediante comunicazione telefonica e/o mediante posta elettronica e dovranno, entro 5 (cinque) giorni dalla comunicazione e con le modalità che saranno indicate, confermare l'accettazione/cessione/rinuncia del premio. E' fatta salva la facoltà per il vincitore di cedere il premio assegnato a terzi debitamente delegati.

Nel caso in cui il premio dovesse essere rifiutato o comunque, ancorché accettato, non dovesse essere usufruito dal vincitore (o dalle persone indicate al momento della comunicazione della vincita, se diverse) per qualsivoglia motivo, lo stesso non avrà diritto alla corresponsione di alcun rimborso o somma di denaro come da divieto espresso ex articolo 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938 n. 1933, ed il premio si riterrà comunque totalmente assegnato.

Il vincitore non potrà richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o fruizione del premio.

10. Modalità di diffusione del Regolamento completo di partecipazione

Il Regolamento verrà reso visibile nella sua totalità sul sito internet www.winxclub.com nella sezione dedicata.

11. Modalità di pubblicizzazione del Concorso

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso i punti vendita Tigotà aderenti all'iniziativa, i canali web, i social networks Winx Club (www.winxclub.com, Facebook, YouTube).

I messaggi pubblicitari, che comunicheranno il Concorso ai destinatari dello stesso, saranno coerenti con il presente regolamento.

12. Modalità di raccolta dei dati e trattamento dei dati personali

I dati trasmessi, con il modulo di partecipazione e/o altre modalità, saranno raccolti dalla Società Promotrice, titolare del trattamento, ed elaborati ai fini della gestione del Concorso "Winx Club: The Magic is Back – Vivi la magia e Vinci da Tigotà" e della selezione dei vincitori, nel rispetto della normativa sulla privacy (art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 e D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i. - di seguito anche "il Regolamento").

Informiamo i Partecipanti che i dati personali acquisiti all'inizio e nel corso del presente concorso, saranno trattati dalla Società Promotrice, quali titolare, per effettuare ogni attività connessa e/o collegata al concorso ed alle fasi successive dello stesso (a titolo meramente esemplificativo: gestione e attività amministrativa, comunicazioni e informazioni relative al concorso, promozione del concorso e di iniziative ad esso connesse e/o collegate, assegnazione dei premi), il quale potrebbe prevedere, previa liberatoria, attività di pubblicazione di immagini fotografiche e/o filmati e di ulteriori dati riferiti e per l'adempimento dei connessi obblighi normativi, amministrativi e contabili. Il conferimento dei dati personali è necessario per le predette finalità o comunque obbligatorio per l'adempimento degli obblighi normativi. Il mancato rilascio, anche in parte, dei dati personali in esame potrebbe precludere l'instaurazione del rapporto e renderne non possibile la gestione. Tra le informazioni acquisite potrebbero figurare anche dati personali appartenenti a categorie particolari (es.: dati relativi alla salute o all'origine razziale/etnica), ove indispensabili per le attività connesse

e/o collegate al concorso ed alle fasi successive dello stesso, per il trattamento dei quali deve essere rilasciato il consenso, senza il quale non potremo effettuare alcun trattamento di tali dati.

Per le predette finalità i dati personali saranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e potranno essere comunicati esclusivamente ai soggetti, alle autorità, agli enti e alle società cui gli stessi vanno trasmessi per adempiere alle finalità di cui al presente concorso, o in forza di obbligo di legge, regolamenti o normative comunitarie; alle società direttamente e/o indirettamente dalla Società Promotrice controllate e/o ai suoi danti e/o aventi causa; alle società associate, affiliate, consociate, ed i loro direttori, agenti, dipendenti, collaboratori; ai soggetti, alle società e agli enti che collaborano a qualsiasi titolo con essa o forniscono alla stessa assistenza ai fini della realizzazione e dello svolgimento del presente concorso e/o nelle fasi successive di esso; ai soggetti, agli enti e alle società cui la Società Promotrice abbia affidato alcuni adempimenti e/o attività connessi o collegati al presente concorso e/o alle fasi successive di esso.

Per le menzionate finalità i dati potranno essere comunicati e/o trattati dalla Società Promotrice in Italia o nella UE ed eventualmente, ove necessario, l'eventuale trasferimento dei dati personali a soggetti stabiliti in Paesi al di fuori dall'Unione Europea o a un'organizzazione internazionale, ove non abbiano sistemi adeguati di protezione dei dati (riconosciuti dalla Commissione europea), sarà comunque effettuato nel rispetto dei presupposti o delle adeguate garanzie indicate dal Regolamento (es.: clausole contrattuali tipo approvate dalla Commissione europea). I dati, custoditi nel pieno rispetto delle misure di sicurezza previste dalla normativa privacy, saranno conservati per tutta la durata del rapporto. Il Regolamento garantisce il diritto a ciascun Partecipante di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano ed ottenerne copia, di rettificarli ed integrarli se inesatti o incompleti, di cancellarli o limitarne il trattamento ove ne ricorrano i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla propria situazione particolare, di chiedere la portabilità dei dati forniti ove trattati in modo automatizzato sulla base del consenso. Ciascun Partecipante ha altresì diritto di revocare il proprio consenso, ove richiesto, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Resta infine fermo il diritto di ciascun Partecipante di rivolgersi al Garante Privacy, anche attraverso la presentazione di un reclamo, ove ritenuto necessario, per la tutela dei propri dati personali e dei propri diritti.

Per qualsiasi questione attinente al trattamento dei dati personali e per esercitare i diritti sopra menzionati è possibile rivolgersi alla Società Promotrice quali titolare del trattamento dati.

13. ONLUS

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione "La bottega della speranza" con sede legale in Via Falleroni n. 92- 62019 Recanati (MC), codice fiscale 93076520431 ai sensi di legge.

14. Rinuncia al diritto di rivalsa

La Società Promotrice dichiara espressamente di rinunciare al diritto di rivalsa concernente la ritenuta alla fonte ai fini delle imposte sui redditi a favore vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

15. Varie

Responsabilità. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata comunicazione della vincita, dovuta all'indicazione errata, da parte dei Partecipanti, dei dati e delle informazioni richieste per la partecipazione al Concorso.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità da ogni o qualsiasi evento che possa pregiudicare il diritto al premio. Inoltre, declina ogni responsabilità e/o costo e/o pretesa di terzi connessa e/o derivante dal Concorso a premi e/o dalla mancata fruizione del premio stesso. Conseguentemente i vincitori non potranno avanzare alcun diritto o credito di qualunque natura a titolo di risarcimento danni derivanti dalla mancata fruizione del premio.

Allo stesso modo la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire ai Partecipanti di accedere ai mezzi indicati nel presente regolamento.

I Partecipanti dichiarano di aver preso visione del presente regolamento e di accettarlo inderogabilmente in ogni sua singola parte e di esonerare la Società Promotrice da qualsiasi responsabilità civile e penale riguardante la propria partecipazione.